

Собянин открыл современное производство натуральных соков в "Очаково"

23.01.2015

23 января 2015 г. Мэр Москвы Сергей Собянин принял участие в открытии новой линии по производству натуральных отечественных соков на Очаковском пиво-безалкогольном комбинате.

«Сегодня запускается линия по производству отечественных соков. Я надеюсь, что московские предприниматели используют возможность в той нише, которая появляется на рынке, на российских рынках, на зарубежных рынках», — подчеркнул Сергей Собянин.

Компания «Очаково» — одно из крупнейших российских предприятий пищевой отрасли, в которой нет иностранного капитала. Компания производит 260 миллионов декалитров (один декалитр равен 10 литрам) пива, кваса, коктейлей, вина и безалкогольных напитков ежегодно. Продукция компании поставляется в 60 регионов России и в ряд зарубежных стран.

Идеология компании «Очаково» — натуральные, полезные напитки без консервантов и искусственных добавок, производимые на экологически чистом сырье.

На предприятии применяется самое современное оборудование.

Московское предприятие «Очаково» рассчитано на ежегодный выпуск 750 миллионов литров пива, 200 миллионов литров слабоалкогольных коктейлей, 154 миллиона литров безалкогольных напитков, 150 миллионов литров натурального кваса. Численность работников предприятия составляет 779 человек.

С 2015 года московский завод «Очаково» будет выпускать 100-процентные натуральные соки.

«Мы начали думать об этом проекте два года назад. Выпускать не просто соки, а уникальные, очень полезные смеси. Сегодня, я считаю, это единственное предприятие не только в Москве, а в России, которое выпускает такой ассортимент», — сообщил президент ЗАО МПБК «Очаково» Алексей Кочетов. Он уточнил, что производственной мощности компании хватит, чтобы полностью удовлетворить потребности москвичей.

«Когда мы начинали, то решили, что «Очаково» должно стать качественной продукцией по умеренным ценам», — заявил Алексей Кочетов и предложил поставлять продукцию предприятия по заводским ценам в продуктовые магазины всех округов Москвы.

Разработка рецептуры смесей соков из овощей, фруктов и ягод велась более полутора лет. Для производства используется отечественное сырьё, за исключением фруктов и овощей, которые не культивируются в России в силу климатических условий.

Выпуск соков осуществляется под марками Goodini и «ДжусТим». Это соки без добавления сахара, ароматизаторов, консервантов, красителей и ГМО.

«Будем ждать вашей продукции на прилавках Москвы. Я думаю, москвичи её оценят», — добавил Сергей Собянин.

Адрес страницы: <http://butyrsky.mos.ru/presscenter/news/detail/1533947.html>

[Управа Бутырского района города Москвы](#)